

ANTICIPASCOPE

DIE SEITE DES MODERATORS

Anticapascope ist ein schlüsselfertiger Workshop, der darauf abzielt, Krisen zu antizipieren. Der Workshop wurde für die Armee (armasuisse) konzipiert, die bei Krisen an vorderster Front steht, und wurde für ein breiteres Publikum angepasst.

Vor dem Workshop empfehlen wir Ihnen, sich mit potenziellen Krisen vertraut zu machen, indem Sie den Abschnitt « **Crises du futur** » [1] der Website atelierdesfuturs.org. Dies wird Ihnen helfen, die Dynamik der Zukunftswerkstatt besser zu verstehen.

VORBEREITUNG

Wenn Ihr Budget begrenzt ist, können Sie die Karten herunterladen und einen Praktikanten bitten, sie auszuschneiden. Beachten Sie, dass dies die "Abwanderung junger Talente", eine potenzielle Krise der Zukunft, auslösen könnte. Sie benötigen ein Kartenset für drei Gruppen, das für 45 Euro plus Versandkosten erworben werden kann.. **Bestellen** [2].

Wenn Ihr Budget begrenzt ist, können Sie die Karten herunterladen und einen Praktikanten bitten, sie auszuschneiden. Beachten Sie, dass dies die "Abwanderung junger Talente", eine potenzielle Krise der Zukunft, auslösen könnte.

Laden Sie die Materialien herunter und drucken Sie sie aus, um sie während der einzelnen Schritte des Workshops zu verteilen.

Post-its, Gummibärchen und weiche Karamellbonbons (optional).

ORGANISATION VON AUSTAUSCHMAßNAHMEN

Bilden Sie Gruppen von vier Personen. Wenn Sie weniger Personen sind, ist der Austausch möglicherweise weniger vielfältig. Bei mehr Personen besteht die Gefahr, dass Sie auf das Gesetz der gravitativen Dummheit stoßen : « *Je weniger man zu sagen hat, desto mehr redet man* ». Tun Sie Ihr Bestes, um die Gruppen auszugleichen.

Um der gravitativen Dummheit entgegenzuwirken, besorgen Sie sich weiche Karamellbonbons und bitten Sie die Teilnehmer, den Monopolisten einen zu schenken.

VORAUSSETZUNG

Geben Sie den Teilnehmern den Kontext an.

Machen Sie deutlich, dass man sich im ersten Schritt Krisen der Zukunft vorstellt und versucht, den Schaden zu begrenzen. In der zweiten werden wir Vorkehrungen erfinden, damit die Krisen nicht eintreten.

ZEITMANAGEMENT

Die angegebenen Zeiten für die einzelnen Schritte sind Mindestwerte. Passen Sie sie Ihren Bedürfnissen an.

Anstatt die Teilnehmer mit Stimmzählungen zu stressen, zeigen Sie einen Zähler auf Bildschirmen an. Es gibt sehr kreative.

Wenn die Zeit knapp ist, können Sie die Bildung des AnticipaTeams überspringen.

RÜCKERSTATTUNGEN

Bei einem Workshop mit weniger als sechs Teams zu je vier Personen können Sie eine Auswertung am Ende von Teil 1 vorsehen. Jedes Team stellt die analysierte Krise und die geplanten Vorkehrungen zur Begrenzung ihrer Auswirkungen vor. Am Ende von Teil 2 stellen sie ihre Berufe von morgen im AnticipaTeam vor.

Verwenden Sie bei Bedarf einen Timer mit einem akustischen Signal. Ermutigen Sie die Teilnehmer, zu applaudieren, wenn er ertönt. Dies wird den Sprecher dazu veranlassen, zum Schluss zu kommen.

DOKUMENTE ONLINE STELLEN

Auf einigen Dokumenten befinden sich QR-Codes. Die Teilnehmer nutzen sie, um ihr Dokument online zu stellen. Ermutigen Sie sie am Ende des Workshops, alle Krisen zu entdecken und zu kommentieren.

Teilen ist einfach, testen Sie es vor dem Workshop.
Teilen [3]



Zu Beginn von Teil 2 sollen die Teilnehmer Gemeinsamkeiten zwischen Krisen finden. Wenn Ihr Workshop nur aus einer oder zwei Gruppen besteht, leiten Sie sie in den Bereich "**Krisen der Zukunft**", um die Aufgabe zu erledigen.

VERBESSERUNGEN

Am Ende jedes Workshops bitten wir Sie, einen Workshop-Bericht zu erstellen. Teilen Sie uns in wenigen Zeilen mit, was die Stärken und Schwächen der Einrichtung sind. So können wir sie verbessern. **Kontaktieren Sie uns.** [4]

ANPASSUNGEN

Das Dispositiv erregt Ihre Aufmerksamkeit, aber Sie wollen...

- Ein längerer oder kürzerer Workshop
- Dokumente in Ihren Farben und ein privater digitaler Raum
- Spezielle Karten für Ihre Industrie
- Experten, die den Workshop vorbereiten und durchführen
- Eine Konferenz über die Krisen der Zukunft

Kontaktieren Sie uns. [4]

1. « Crises du futur » auf Atelier des futurs <https://atelierdesfuturs.org/crises-du-futur/>
2. Das Kartenspiel bestellen <https://deftech.ch/de/contact>
3. Produktionen teilen <https://padlet.com/inventerlefutur/anticipascope>
4. Kontaktieren Sie uns : acp@propulseurs.com q@ladetto.ch